

工商管理学院2024年研究生科研与实践先进个人汇总表

推荐顺序	奖励项目	学院(中心)	姓名	专业	年级	学号	博/硕	性别	政治面貌	联系方式	科研之星参评成果数量					实践之星参评成果数量				推荐理由 (200字以内)		
											学术论文		专著、译著	科研课题	学术会议	其他	社会实践项目	创新创业项目	学科竞赛		其他	
											C类及以上期刊	其他										
1	十佳科研与实践之星(科研类)	工商管理学院	方明朋	国际贸易学	2022级	2022****65	博士	男	中共党员	186****3197	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	论文《跨国相关的外部需求不确定性与企业出口质量—基于需求侧增值成本的视角》发表于《中国工业经济》2023年第11期,被人大复印报刊资料《国际贸易研究》2024年第3期全文转载。 此外,以本文为基础形成的综述性文章《以外贸质升量稳应对需求变动》被刊载于《中国社会科学报》2024年2868期。 论文《中国式现代化的开放逻辑与高质量实现路径》发表于《宏观质量研究》2023年第5期,被人大复印报刊资料《社会主义经济理论与 实践》2024年第3期全文转载。
2	十佳科研与实践之星(科研类)	工商管理学院	李秀秀	营销管理	2022级	2022****88	博士	女	中共党员	159****8046	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	论文《调值发起形式对品牌评价的影响研究:“他”和“她”的差异》发表于南开管理评论2023年第4期,被人大复印报刊资料《人大复印资料中心《市场营销(理论版)》》2024年第3期全文转载。此外, 论文《营销视域下的常人理论:内涵、效应与调用》发表于外国经济与 管理2024年第1期。论文《Protagonist or Observer? How the Presentation Perspective of Virtual Vicarious Tourism Influences Audience Behavior》在2023年9月的亚太营销国际学术 会议中获得博士论文三等奖。同时以此为基础的论文《观察者还是 主人公:虚拟替代旅游的呈现视角对观众行为的影响》在博士研究生 科研创新项目中成功立项。
3	十佳科研与实践之星(实践类)	工商管理学院	陈吴	企业管理	2023级	2023****26	博士	男	共青团员	152****1257	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	该生具备扎实的学术背景和丰富的实践经验。撰写多篇咨政信息,其中《发达经济体支持中小企业专业化、精细化、特色化、新颖化发展的 主要经验做法及对我启示建议》获中办内部刊物采用,并获中央领导 批示。 在参与湖北省社科基金重点项目的过程中,撰写形成《技术创新比较 视角下湖北省水污染治理对策研究》《构建湖北省水环境治理责任长 效机制的建议》《湖北省污水治理及循环利用的常态化对策研究》, 被中共湖北省委宣传部《智库成果要报》刊发,并由湖北省生态环境 厅在减污降碳协同增效工作推进中得到借鉴。 于2023年、2024年连续参与湖北省社科基金重点项目暨省新型智库年 度项目,参与2023-2024年中国资产评估协会重大研究课题。曾参与 湖北省发改委、湖北广电集团等政府或企业的咨询、战略规划和价值 评估项目。

注:在本表中,十佳科研与实践之星(科研类)只需汇总学术论文、专著、译著、科研课题、学术会议等参评成果的基本情况,十佳科研与实践之星(实践类)只需汇总社会实践项目、创新创业项目、学科竞赛等参评成果的基本情况。